

Fontana e Buonarroti in corsa

GRAN PREMIO DI MATEMATICA APPLICATA

Fontana e Buonarroti in corsa

► TRENTO

Sono oltre 9 mila gli studenti (+18% rispetto al 2017) che partecipano alla XVII edizione del "Gran Premio di Matematica Applicata", concorso educativo realizzato dal Forum Ania-Consumatori in collaborazione con la facoltà di Scienze bancarie, finanziarie e assicurative dell'Università Cattolica del Sacro Cuore e il patrocinio del Consiglio Nazionale degli Attuari. Il concorso vede coinvolti quest'anno 142 istituti superiori (erano 104 nell'edizione precedente) di 18 regioni italiane, compreso il Trentino-Alto Adige. In particolare, partecipano a questa competizione gli studenti dell'Istituto Fontana di Rovereto (Trento) e dell'Istituto Buonarroti-Pozzo di Trento. Questa iniziativa ha l'obiettivo di valorizzare le competenze logico-matematiche dei ragazzi e avvicinarli all'aspetto più utile e concreto di una disciplina fondamentale per la loro formazione. Infatti, la conoscenza delle applicazioni pratiche della matematica nella vita reale costituisce una base importante per affrontare efficacemente situazioni complesse e prendere in futuro delle decisioni importanti in ambito finanziario.

Secondo l'ultima rilevazione Ocse Pisa - indagine internazionale promossa con lo scopo di valutare periodicamente il livello di istruzione degli adolescenti dei principali paesi industrializzati - la "mathematical literacy" dei nostri ragazzi sembra progressivamente migliorare. Proprio per contribuire a innalzare il livello di queste competenze, il Forum Ania-Consumatori continua ad impegnarsi nelle scuole

realizzando il "Gran Premio di Matematica Applicata" e il programma di educazione assicurativa "Io e i rischi". La XVII edizione si svolgerà come di consueto in due manche con difficoltà progressive, nelle quali i giovani partecipanti cercheranno di risolvere problemi che richiedono l'applicazione di modelli logico-matematici intuitivi alla vita reale. La prima prova si svolge presso l'istituto di appartenenza dei ragazzi, mentre la seconda - a cui parteciperanno solo gli studenti con i migliori punteggi - avrà luogo il 23 febbraio nelle sedi dell'Università Cattolica di Roma e di Milano e determinerà la classifica finale. L'iniziativa si concluderà poi il 24 marzo con la cerimonia di premiazione dei vincitori con i loro docenti, in contemporanea nelle sedi dell'Università Cattolica di Roma e Milano, alla presenza di rappresentanti del mondo accademico, delle istituzioni e del settore assicurativo.

Il Forum Ania-Consumatori è una fondazione promossa dall'Ania (Associazione nazionale fra le Imprese Assicuratrici) che ha l'obiettivo di rendere più costruttivo e sistematico il dialogo tra le imprese di assicurazione e le associazioni dei consumatori. Uno degli obiettivi è sensibilizzare giovani e adulti alla cultura assicurativa. Fanno parte della fondazione e siedono nel suo organo direttivo 9 associazioni di consumatori rappresentative a livello nazionale: Adiconsum, Adoc, Cittadinanzattiva, Codacons, Federconsumatori, Lega Consumatori, Movimento Consumatori, Movimento Difesa del Cittadino, Unione Nazionale Consumatori.