



Sì a un futuro sostenibile

**AXA e le nuove frontiere nella protezione
contro la non autosufficienza**

Team EB Protection
Roma, 4 giugno 2025

INDICE

Sì a un futuro sostenibile

AXA e le nuove frontiere nella protezione
contro la non autosufficienza

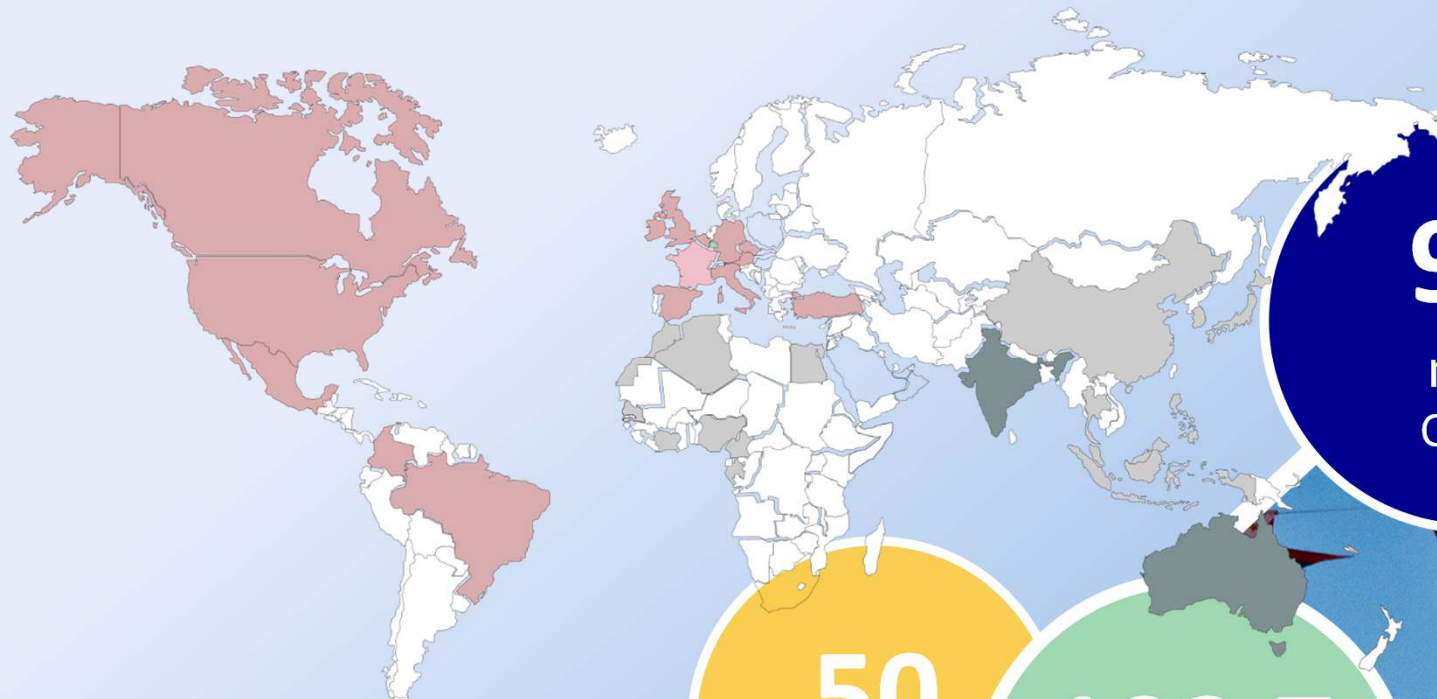
1. Il Gruppo AXA
2. Il contesto
3. La sfida di AXA Assicurazioni





IL GRUPPO AXA

Un player globale



154.000
Collaboratori

94
mln
Clienti

50
Paesi

102,7
mld
Ricavi



IL GRUPPO AXA

Chi è AXA Assicurazioni

4 Sedi



+4Mln
Clienti

+1800
Collaboratori

+650
Agenzie

1300
Filiali
bancarie



IL GRUPPO AXA
A cosa ci ispiriamo

Scopo

Agire per il progresso dell'umanità,
proteggendo ciò che conta.

Vision

La nostra
esperienza al
vostro servizio

IL CONTESTO

La LTC: un bisogno che necessita di risposte concrete

È ormai risaputo quanto siano urgenti degli interventi a sostegno della tutela della non autosufficienza.

ASSETTO DEMOGRAFICO

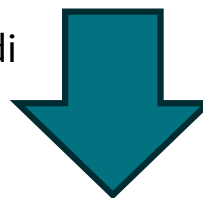


SQUILIBRIO ECONOMICO

- ✓ Spesa pubblica = € 38 mld c.a
- ✓ Spesa privata = € 33 mld c.a

!! Le due spese sono equivalenti !!

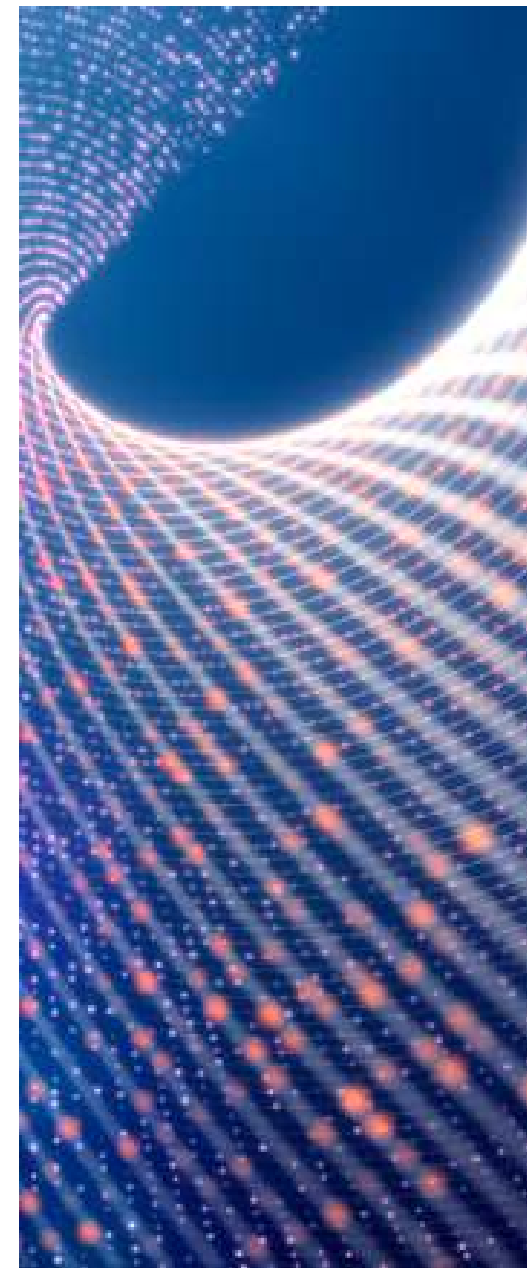
- ✓ L'Italia è tra i **paesi più longevi** del mondo
- ✓ **Longevità**: spesso non è sinonimo di sopravvivenza in **buono stato di salute**



FABBISOGNO SOCIALE

- ✓ L'onere della cura (*caregiver*) ricade molto spesso su un familiare
- ✓ I servizi a supporto sono limitati e difficilmente fruibili

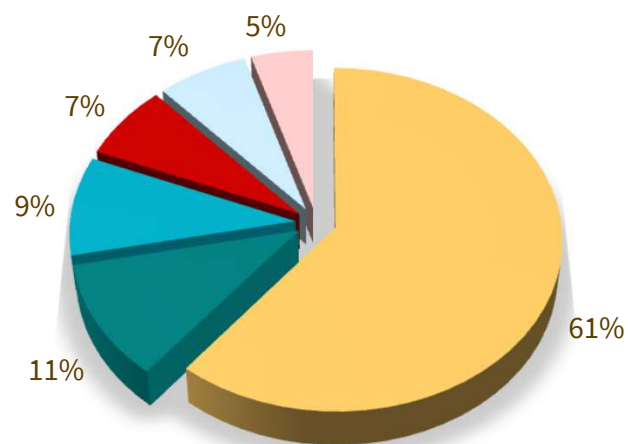
Internal





IL CONTESTO

Il mercato dell'offerta...



Principali Compagnie

- Generali
- Axa Italia
- CNP Vita Assicurazioni
- Allianz Insurance Group
- Unipol Insurance Group
- Zurich Insurance Group

Raccolta premi 2022 (mln €)	Raccolta premi % sul totale
121.00	61
21.90	11
18.60	9
14.10	7
13.90	7
9.50	5
199.00*	100

Crescita della raccolta premi LTC in Italia: + 321% negli ultimi 10 anni**

*L'importo rappresenta il premio lordo delle principali compagnie. Il premio lordo totale del 2022 è pari a **€ 222 milioni**

** Da 52.734 milioni di euro del 2013 a 222 milioni di euro del 2022. Fonte: Tavola statistica IVASS - Aggiornamento 2023.

Internal



IL CONTESTO

... con una domanda ancora ampiamente insoddisfatta

Tuttavia, questo risultato, seppur in crescita, è ancora ben lontano dal rispondere concretamente al bisogno degli italiani.

La **spesa privata** è **quasi interamente out-of-pocket**, poiché la **raccolta delle polizze assicurative LTC è di soli 222 milioni di euro (ramo iv vita e ramo danni)** → **appena lo 0,3% dei premi Vita.**

Solo il 2% degli italiani risulta essere assicurato contro il rischio di non autosufficienza.

Lo scarso ricorso alle assicurazioni, oltre a una limitata cultura del problema, deriva in gran parte da un' **offerta assicurativa poco accessibile e troppo farraginosa.**

- (1) **Manca uniformità nella definizione di non autosufficienza** tra sistema pubblico e privato e, nel privato, tra le diverse compagnie.
- (2) **Il costo delle polizze** è spesso **sproporzionato** e non sufficientemente supportato da incentivi;
- (3) **Le coperture assicurative hanno barriere all'ingresso e di età** che rendono la copertura troppo esclusiva.
- (4) **I servizi offerti** sono ancora molto **limitati** e **di difficile fruizione.**

Internal





LA SFIDA DI AXA ASSICURAZIONI

La ricetta per fare la differenza

Obiettivo di AXA Italia è essere al fianco delle persone per fornire loro tutti quegli strumenti di protezione che li aiutino a prendersi cura della propria salute in vita e proteggersi in caso di eventi negativi.

La nostra sfida è stata quella di trovare una soluzione che, in coerenza con la ragione d'essere di AXA «**Agire per il progresso dell'umanità, proteggendo ciò che conta**», risponda di volta in volta alle esigenze più disparate.

La **risposta** non è un prodotto, ma un **framework contenente diverse alternative** di volta in volta **cucite sartorialmente** in base alle esigenze economiche e di copertura del cliente.

LA SFIDA DI AXA ASSICURAZIONI

Cucire su misura la copertura LTC

Il **framework** che abbiamo costruito, in costante evoluzione, consente sia di:

- ✓ **rispondere alle attuali esigenze** del mercato della LTC, guidato da fondi pensione/sanitari e società mutualistiche con polizze collettive di puro rischio;
- ✓ **guidare il mercato verso soluzioni più coerenti** con il reale bisogno.

- ✓ Definizione ADL o puteggio
- ✓ Collettive obbligatorie per l'intera platea di Dipendenti o Associati

- ✓ Liquidazione con **concetto**
- ✓ Inserimento **familiari e pensionati**
- ✓ Collettive ad **adesione volontaria**

NEW

Entrambe le proposte, sviluppate all'interno di un concetto di coperture collettive di puro rischio monoannuali, sono contraddistinte dalla:

- ✓ eliminazione di barriere all'ingresso, franchigie e scoperti
- ✓ presenza, opzionale, di **servizi a supporto della LTC, con particolare attenzione alle fasi iniziali.**





LA SFIDA DI AXA ASSICURAZIONI

L'importanza dei servizi per un'offerta a 360°

Servizi di trasporto e ausili	Fornitura ausili e servizi di trasporto e accompagnamento a esami, visite mediche, attività di socializzazione e disbrigo pratiche dedicati a persone disabili o anziane.
Professionisti a domicilio	Rete di professionisti in grado di assistere il tuo caro a casa ed evitare il ricovero ospedaliero o in struttura: infermieri, fisioterapisti, operatori OSA e OSS
Ricerca e selezione badante	Enti ed agenzie specializzati nella ricerca e selezione della persona più adatta ad assistere il tuo caro e nel fornire assistenza amministrativa.
Supporto legale	Assistenza legale sui vari ambiti del diritto civile e sulle procedure per l'amministrazione di sostegno o tutele in favore di persone fragili.
Aiuto e Supporto psicologico	Fornitura ausili e servizi di trasporto e accompagnamento a esami, visite mediche, attività di socializzazione e disbrigo pratiche dedicati a persone disabili o anziane.

Internal



LA SFIDA DI AXA ASSICURAZIONI

Lavorare a stretto contatto con le fonti istitutive

Parte delle problematiche legate alla LTC dipende da una scarsa cultura del rischio e da una limitata compenetrazione tra offerta assicurativa e domanda.

Per tentare di risolvere il primo problema, AXA Italia è impegnata su numerosi tavoli di lavoro coordinati da IVASS, ANIA e dalle Associazioni di settore, nel tentativo di trovare una risposta adeguata al bisogno di *Long Term Care*. In aggiunta, la Compagnia è costantemente impegnata nella formazione e sensibilizzazione della rete, al fine di contribuire allo sviluppo di tale cultura.

Contemporaneamente, per trovare una soluzione concreta alla seconda problematica, che sostenga lo sviluppo della copertura LTC, riteniamo che un confronto costante tra le parti, Compagnia e fonti istitutive, possa essere la chiave per trovare più facilmente un punto di incontro.





Thank you